

Sekretariat:  
Aalborg Kommune  
Klima og Miljø  
Stigsborg Brygge 5  
9400 Nørresundby  
Tlf. 9931 2000  
Fax 9931 2009  
www.limfjordsraadet.dk  
limfjordsraadet@aalborg.dk

**Pressemeddelelse fra Limfjordsrådet:**

Dato: 28. august 2023

Init.: LNB

## **Nyt turismetiltag skal bidrage til naturforbedringer ved Limfjorden**

***Biodiversitetskrise og klimakrise er højaktuelle problemstillinger, som diskuteres vidt og bredt. Men hvordan løser vi kriserne, og kan man overhovedet bidrage som almindelig borger? Limfjordsrådet har igangsat et helt nyt koncept, hvor miljøforbedrende aktiviteter udgør kernen i en række turismepakker.***

### ***Naturen er presset og har brug for hjælp – også din***

Ved Limfjorden har man erfaring for, at almindelige borgere gerne vil bidrage til forbedringer af naturen, men at mange har svært ved at finde ud af, hvor og hvordan man kan bidrage. Limfjordsrådet har derfor igangsat et helt nyt turismekoncept, hvor gæster inviteres til at deltage i naturgenopretning med hjælp og vejledning fra kyndige folk, så der er garanti for at projekterne rykker ude i virkeligheden.

Lars Bach, leder af Limfjordssekretariatet, har været med helt fra idefasen og glæder sig over, at det nye turismekoncept nu er klar til salg. *”Vi befinder os midt i en biodiversitetskrise, hvor naturen er under pres fra flere sider. Mange tiltag er komplicerede og kræver politisk handling eller store pengesummer, men rigtig mange naturforbedringer kan laves for få midler, hvis man ”bare” ved hvordan og har tilstrækkeligt med hænder til arbejdet”*

De naturforbedrende miniferier er lavet så deltagerne både skal lave forbedringer i Limfjordens vandløb og ude i selve fjorden.

Lystfisker og næstformand for Karup Å Sammenslutningen, Jan Snejbjerg, er tovholder på et af de projekter, der skal gennemføres med hjælp fra tilrejsende gæster. *”I vores og andre lystfiskerforeninger laver vi hvert år flere af disse projekter, hvor de fysiske forhold i vandløbene forbedres til gavn for biodiversiteten og selvfølgelig fiskene, som vi er særligt interesserede i. Vi synes det er spændende med det nye koncept, som både løfter vores lokale natur og samtidig formidler de udfordringer vi står over for, men også viser eksempler på, hvordan man selv kan hjælpe med en relativt lille indsats”.*

## **Regenerativ turisme**

Når man rejser rundt som turist sætter man uundgåeligt et klimaaftryk, og de senere år har der været mange eksempler på, hvordan turisme ligefrem kan være ødelæggende for den lokale natur. Når antallet af besøgende i et område stiger, slider det også mere på naturen.

De nye turismeprodukter man nu tester ved Limfjorden, vender denne problematik på hovedet. Tanken er nemlig, at turisterne ses som en ressource, der kan bidrage til at hjælpe med naturforbedrende aktiviteter, og målet er, at områderne efterlades i en bedre stand, når de forlader dem, end da de kom.

I turismesprog kaldes denne form for turisme for Regenerativ turisme.

Bente Kristensen fra Morsø Turistbureau har mange års erfaring med udvikling af oplevelsespakker til lokale og tilreisende gæster. Hun glæder sig over det nye koncept og har stor tiltro til, at der er et marked for denne form for turisme. *”Vi oplever, at vores gæster kerer sig om naturen, og samtidig vil de gerne om bag facaden og opleve det autentiske. Og det er netop alt dette de får med de nye oplevelsespakker. Opholdene har vi desuden krydret med god lokal mad og forkælelse”.*

I første omgang tilbydes de nye turismepakker på fire destinationer omkring Limfjorden, men tanken er, at konceptet både skal videreudvikles og skaleres i årene fremover, så både naturen og turismeerhvervet kan nyde godt af de gæster, der besøger Limfjorden.

## **Faktaboks:**

*Konceptet er udviklet som del af Lystfiskerprojektet Havørred Limfjorden, der er iværksat og drives af kommuner med kyststrækning til fjorden – pt 8 kommuner.*

*Turismetiltaget er udviklet med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse som del af en indsats for at gøre lystfiskerturismen grøn og bæredygtig.*

*Det færøske projekt ”Closed for Maintenance” har inspireret konceptet, og blandt de betalende deltagere trækkes der lod om én plads til næste års afvikling på Færøerne i 2024.*

*Medarbejdere fra Limfjordssekretariatet har sammen med kommunale miljømedarbejdere og frivillige ildsjæle stået for det faglige indhold i pakkerne.*

*Morsø Turistbureau har stået for at samle de enkelte delelementer til pakkerejserne, og de står for markedsføring og salg af de naturforbedrende miniferier.*

## **For mere information vedr. denne pressemeddelelse kontakt:**

- **Leder af Limfjordssekretariatet, Lars Nørgaard Bach, tlf. 2520 2179**
- **Turistchef fra Morsø Turistbureau, Bente Kristensen, tlf. 9772 0488**
- **Tovholder og lystfisker, Jan Snebjerg, tlf. 4090 3949**